

Arte & Capital – FE DE ERRATAS. Método y serie, revelación de unas reglas*

por Alicia Herrero

Las operaciones agrupadas bajo el nombre de **Arte & Capital** impulsan una serie de investigaciones que comprometen un corpus ontológico, un campo y una institucionalidad. Una discusión explícita sobre los atributos sustanciales del arte y su condición en el capitalismo.

Este orden socioeconómico actúa en distintas dimensiones y también lo hace en el campo del conocimiento y la cultura, interviene coercitivamente en varios niveles de la *percepción* que tenemos del arte. Según Guattari, el capital es mucho más que una simple categoría económica relacionada con la circulación de bienes y la acumulación: es *un operador semiótico*¹. Por esta razón parte de estas investigaciones se centran en que la performatividad de las políticas implementadas en el campo del arte, no es ajena a la que predomina en los escenarios macropolíticos (y nunca lo ha sido)². Investigaciones que no dudan en interrogar si efectivamente existe un confinamiento del arte a *una episteme*: la del poder del capital, un poder del discurso capaz de producir fenómenos que lo normatizan y lo instituyen.

Se trata de una serie de trabajos que operan en los límites de los géneros artísticos, convocando a la condición del arte de *autoalterarse*, a su potencial de producir una sacudida ontológica, una voladura de su edificio conceptual: narrativa, tópicos, dispositivos de visibilidad, circulación y procesos de legitimación. Autoalterarse es entre otras cosas, la posibilidad de establecer un nuevo status de enunciación y valor para sí mismo. La pregunta sobre el *valor* ha sido abordada por Arte & Capital en diversos proyectos. Por ejemplo, *Mi Botín*, *Chat*, los capítulos de *Conversaciones*, recientemente *Museo de la Economía Política del Arte* (el cual habilita desviar el valor simbólico de la *exhibición individual* y del *paradigma museo*, para inaugurar otro locus: un museo de la económica política del arte.)

Parte de estas operaciones tienen lugar en el marco de **Fe de Erratas**. Esta serie en curso surge en 1998 como método para reinterpretar visualmente la información de los catálogos de subastas de arte, pero luego se expandiría hacia otras fuentes de información, siendo la base para una serie más amplia de operaciones.

¹ El "pluralismo semiótico" y el nuevo gobierno de los signos. Homenaje a Félix Guattari por Mauricio Lazzarato – eipcp 2006 - <http://eipcp.net/transversal/0107/lazzarato/es>

² Jacques Rancière en *Pensar entre las disciplinas: una estética del conocimiento*, plantea que: *Pierre Bourdieu dedicó seiscientas páginas a la demostración de una sola tesis:... que el juicio estético desinteresado es únicamente el privilegio de aquellos que pueden abstraerse —o que creen poder abstraerse— de la ley sociológica que hace que cada clase de la sociedad tenga los juicios del gusto correspondiente a su ethos, es decir a la manera de ser y de sentir que su condición les impone...* Brumaria 2011 <http://brumaria.net/wp-content/uploads/2011/09/268.pdf>

Se entiende por “fe de erratas”, una convención de edición posterior a la producción de un libro o documento cuando se detecta alguna inexactitud. Esta cualidad conceptual reparatoria, fue el principal punto de interés para introducir diversos niveles de observación, revisión, puesta en duda, invalidación, enmienda, nueva implementación. Una suerte de sistema deconstructivo de relatos naturalizados, aplicable a distintos documentos y dispositivos de comunicación, divulgación, conocimiento, estudio.

El mercado, las subastas, los coleccionistas HNWI y ultra HNWI (High Net Worth Individuals)³ son parte de lo que la comunidad percibe como *arte* y constituyen, desde ya, un núcleo clave de su industria. Pero curiosamente existe una cierta invisibilidad⁴ de los mecanismos implicados en esta industria: la coordinada *arte – precio – coleccionista - legitimación* y del tipo de flujo conceptual, académico, institucional que encausa.

Fe de Erratas es una serie de nuevos documentos y objetos que se autopropone como *evidencia*. Elabora un léxico y crea sus propios conceptos adecuados al objeto que se quiere interpelar. Ofrece una segunda lectura (corregida) o una reinterpretación de la información oficial publicada por distintas fuentes: catálogos, revistas, sitios web de casas de subastas como Sotheby's y Christie's, publicaciones como ArtNews o Forbes, entre otros. Esta información de origen es sometida a nuevos protocolos e instrumentos de análisis provenientes de prácticas económicas, estadísticas, estéticas, jurídicas, políticas, comunicacionales, forjando la *fe de erratas*. Mediante todo un alfabeto que recurre a *la honestidad* de los gráficos estadísticos, *la ética* de la precisión y la retórica jurídica, **Fe de Erratas** esboza replantear el objeto de discurso y dejar ver qué tipo de regla se revela entonces.

Esta metodología de verificación científica permite conferirle al procedimiento, al resultado, a los objetos y a los documentos mismos, el status de *indicios*, *revelaciones*, marcas visibles de un potencial *juicio crítico* a las reglas que se revelan, pero también atribuir a estas *evidencias* una dimensión de instancia legal. Derramar hacia la construcción de derechos no enunciados, hacia otras aplicaciones y estudios. Por ello se crea *Subastas, Mercado y Dinero, (Auctions Market & Money)*, *una consultoría de recursos de imaginación e investigación para MEDIR el impacto del*

³ HNWI (Individuos con Patrimonios Elevados Sustanciales). Según la Consultora Capgemini, que realiza el estudio de la población HNWI en 71 países, para formar parte de ese listado hay que tener al menos un millón de dólares líquidos, sea en forma de acciones de empresas o deuda pública o, bien, en depósitos en efectivo. Y los Ultra HNWI poseer un patrimonio de 30.000.000 de mínimo. La clase alta por Elie Smilovitz <http://www.altonivel.com.mx/22109-la-clase-alta.html>

⁴ Jacques Rancière en *Pensar entre las disciplinas: una estética del conocimiento...En resumen, la ilusión estética confirma que los sujetos están sujetos a un sistema porque no conocen su funcionamiento. Y si no conocen este funcionamiento es porque el funcionamiento mismo de este sistema es el funcionamiento de su desconocimiento. Sabio es aquel que conoce esta identidad de las razones del sistema y de las razones de su desconocimiento*. Brumaria 2011 <http://brumaria.net/wp-content/uploads/2011/09/268.pdf>

mercado el dinero y el negocio, sobre la percepción que tenemos del arte. Sus recursos y estrategias de estudio e investigación son:

- Dispositivos de mediación y valor de cambio del arte contemporáneo: consultoras de mercado, casas de subastas, coleccionismo.
- Recursos visuales: gráficos de economía, elaboración de indicadores, tablas de coordenadas, técnicas de la estadística.
- Recursos de presentación pública: dispositivos de visibilidad (congresos, museología, *displays* publicaciones, retórica comunicacional, Internet)
- Convenciones legales y tácticas del Derecho: *enactments*, concepto de Derecho *en construcción*, antecedentes de juicios populares (Juicios éticos-populares de las Madres de Plaza de Mayo, Tribunales populares impulsados por Bertrand Russell)
- Crítica a la economía política: plusvalía y teoría del valor.

Los objetos y documentos que componen hasta el momento la serie *Fe de Erratas* son:

Plus-valía, Action Instruments Box y su video tutorial con presentadora, *Catálogo-Fe de Erratas, Archivo Revelaciones, Gráficos de producción de evidencia, Posters, Páginas, Láminas, Certificados Notariales, Diagramas, Un paisaje Hechizado.*

Recuadro del método:

Método **Fe de Erratas** subastas⁵

Este procedimiento surge de validar gráficamente el precio resultante de cada obra subastada sobre la obra misma. Esta acción produce cambios que crecen o decrecen con los ceros.

Fuentes: Sotheby's y Christie's publican catálogos que muestran las obras de arte que serán subastadas. Una vez realizada la subasta, los *precios resultantes* se publican en el sitio web correspondiente a cada casa.

Instrumental:

1- Se identifica una de las categorías de las subastas de arte y se limita su período de tiempo a un año.

2 - Se precisa el número de lotes subastados y se suman todos sus precios resultantes. La división de estas dos cifras resulta una tercera.

3 - Esta cifra representa una suerte de precio *promedio de venta anual* que es denominada PATTERN y es puesta en correspondencia-equivalencia a un valor en centímetros. Esta correspondencia es denominada CANON.

4 – La aplicación de este CANON sobre la coordenada horizontal de la *imagen* de las obras vendidas producirá cambios de acuerdo a su precio de venta, que se evidencian arrastrando centímetros, en procesos de dilatación y contracción, según sobrepase o deprecie este, el PATTERN o promedio de venta.

5 – Por cada obra vendida y sometida a una **Fe de Erratas** subastas, se realizan fichas de archivo y nuevas páginas de catálogo.

* Publicado en la edición nº 4 de *Blanco sobre Blanco*, mayo 2013

⁵ *En el arte contemporáneo el principal componente de valor añadido procede de las casas de subastes de arte: Christie's y Sotheby's. Otorgan estatus, calidad y celebridad.* Don Thompson: El tiburón de 12 millones de dólares (La curiosa economía del arte contemporáneo y las casas de subastas) Editorial Ariel, Planeta S.A España 2012